

# OPINELmag



Les Alpes by Opinel ”

L'humain au cœur de l'industrie

Des nouveautés

**Colorées**

SPORTIVES   



# Édito par Luc Simon

## - directeur général

**C**her client,

L'ensemble de notre équipe de direction a défini courant 2025 nos priorités pour 2030.

### ***Identité et mission***

Nous avons pris le temps tout d'abord de confirmer, avec la famille Opinel, l'**identité** et la **mission** que nous nous proposons de poursuivre en tant qu'entreprise.

- Rester avant tout un coutelier (c'est notre compétence principale et nous pensons pouvoir proposer encore des nouvelles gammes utiles pour tous).
- Familial et indépendant.
- Une entreprise industrielle, engagée dans le fabriqué en France et dans le respect de notre environnement.
- Proposer des produits durables, qui se transmettent.
- Des produits pour tous les bons moments du quotidien, au service de la découverte de la nature et du plaisir de cuisiner et partager des repas ensemble.

### ***Nos priorités***

Pour continuer à renforcer notre entreprise et notre contribution, nous nous sommes fixés trois priorités pour les cinq années à venir :

- Développer notre marque employeur, persuadés que l'humain sera au cœur de notre réussite.
- Améliorer notre taux de service afin d'être le meilleur partenaire possible.
- Améliorer la notoriété de notre marque et des gammes Opinel dans le monde, nécessaire à notre développement aussi bien à l'étranger qu'en France.

***Tout cela, nous souhaitons continuer à le réussir avec vous.***

L'innovation produits reste bien sûr un moyen majeur pour dynamiser nos marchés et incarner ces valeurs.

Vous trouverez dans ce numéro de nouvelles gammes présentées lors du dernier salon Ambiente à Francfort ; nous espérons que vous partagerez notre enthousiasme.

Très sincèrement, Luc SIMON.

# Évolution de l'usine

**Développer les compétences industrielles :  
un engagement structurant pour l'avenir**

”



**D**ans un contexte de transformation profonde de l'industrie française, la question de la maîtrise des savoir-faire est devenue centrale. Depuis plusieurs années, les industriels font face à une réalité bien connue : la raréfaction des profils techniques formés, de l'opérateur-régleur au technicien confirmé.

La désindustrialisation progressive du territoire, conjuguée à un désintérêt – pourtant injustifié – pour les métiers techniques, a fragilisé les viviers de compétences disponibles sur le marché de l'emploi. Pour une entreprise industrielle attachée à son savoir-faire et à la qualité de ses produits, cette situation représente à la fois un défi et une responsabilité.

*Chez Opinel, nous avons fait le choix d'agir.*

## **Faire de la compétence un levier stratégique**

Historiquement, la transmission interne et le compagnonnage ont toujours fait partie de notre culture industrielle. La maîtrise des gestes, la compréhension fine des procédés et l'exigence de qualité se sont construites au fil des générations grâce à l'apprentissage au contact des équipes expérimentées.

Mais face aux enjeux actuels, cette dynamique nécessitait d'être structurée, formalisée et amplifiée.

Il y a un an environ, nous avons ainsi engagé une démarche pérenne de développement des compétences industrielles. Il s'agit d'un dispositif structurant, appelé à s'inscrire durablement dans notre organisation.

Son ambition est claire :

- développer les compétences techniques métiers,
- renforcer l'autonomie des collaborateurs,
- améliorer la performance globale de nos ateliers,
- sécuriser nos savoir-faire industriels dans la durée.

## **Les experts process : catalyseurs de la montée en compétences**

Pour accompagner cette démarche, des postes d'experts process ont été progressivement mis en place au sein de certains ateliers et doivent encore être développés.

Sous la responsabilité de l'encadrement de production et en étroite collaboration avec eux, ces experts ont un rôle clé :

- définir les référentiels métiers,
- animer la montée en compétences des équipes,
- accompagner les collaborateurs dans leur progression technique.



## » **Une méthodologie structurée et exigeante**

### 1. Définir précisément les attendus par métier

Chaque métier fait l'objet d'un travail d'analyse approfondi, en intégrant :

- les compétences techniques spécifiques,
- les exigences qualité,
- les règles de sécurité,
- les dimensions organisationnelles,
- ainsi que les compétences autres, type informatiques.

Ce travail aboutit à l'élaboration d'une grille de compétences par métier, véritable référentiel commun et socle de progression.

### 2. Évaluer objectivement les compétences

Les collaborateurs sont ensuite évalués au regard de cette grille pour objectiver les acquis, identifier les forces et mettre en lumière les axes de développement.

### 3. Identifier et prioriser les axes de progression

À partir de ces évaluations, les points de développement sont identifiés puis priorisés au niveau de chaque atelier par l'encadrement de production, en cohérence avec les enjeux opérationnels.

Cette étape permet d'aligner développement individuel et performance collective.

### 4. Mettre en œuvre et accompagner dans la durée

Les actions de développement prennent différentes formes :

- formations internes ciblées,
- mises en situation au poste de travail,
- accompagnement par les experts process ou des relais en atelier,
- évaluations continues pour mesurer les progrès réalisés,
- identification besoins formations externes.

Cette approche privilégie l'apprentissage concret, au plus près du terrain, pour ancrer durablement les compétences.

## » **Un impact à la fois humain et opérationnel**

Un an après son lancement, la démarche se déploie progressivement dans l'ensemble de nos ateliers. Ses bénéfices visés sont multiples :

Pour les collaborateurs :

- montée en compétences structurée avec reconnaissance des savoir-faire,
- gain d'autonomie au poste,
- développement personnel et professionnel.

Pour l'organisation :

- amélioration de la performance industrielle,
- sécurisation des procédés,
- meilleure polyvalence des équipes,
- renforcement de la culture qualité et sécurité.

Au-delà des indicateurs opérationnels, cette démarche contribue à redonner toute sa valeur aux métiers techniques, en affirmant qu'ils sont au cœur de notre excellence industrielle.

### *Investir dans les compétences pour préparer l'avenir*

Dans un environnement où les compétences industrielles deviennent un enjeu stratégique, nous faisons le choix de les développer notamment en interne.

Former, transmettre, structurer les savoir-faire : c'est ainsi que nous assurons la pérennité de notre outil industriel et la qualité reconnue de nos produits.

**Antoine Claudel**, Directeur industriel

## L'équipe s'agrandit !

**Quentin FUMAROLA** – Opérateur de fabrication

**Camille HEMMERLE** – Comptable

**Simon VIERGE** – Responsable de secteur

**Tony ALVES** – Opérateur de fabrication

**Mathieu BELINGHERI** – Opérateur de fabrication

**Ali KOCAK** – Opérateur de fabrication

**Robin NANTERME** – Préparateur de commandes

**Marianne STRAKA** – Préparatrice de commandes

**Adrien CHRISTMANN** – Technicien qualité

**Marie GALLARD** – Opératrice de fabrication

Le nouveau running club Opinel, rassemblant des collaborateurs de plusieurs services, a participé aux 10 km d'Aix-les-Bains le dimanche 29 mars, aux côtés de 7 000 participants de tous niveaux.

Dans une ambiance à la fois sportive et conviviale, l'équipe s'est illustrée avec une belle 8ème place sur 33 au classement entreprises. Une première participation réussie qui confirme la dynamique collective du groupe.





## Peux-tu te présenter en quelques mots ?

Je m'appelle MWUKO GADOSSEH AMEN, je suis préparateur de commande au sein du service clients et expéditions.

## Parle nous de ton parcours / ton arrivée chez Opinel.

J'ai un parcours assez particulier.

J'ai fait un BTS en commerce international puis je suis devenu propriétaire d'une mini-entreprise au Togo, le pays où j'ai grandi.

Je suis arrivé chez Opinel en 2022 en tant qu'intérimaire aux expéditions, puis j'ai été embauché en CDI en 2024.

## En quoi consiste ton métier ?

Au sein du service des expéditions mon rôle est de préparer les commandes et les colis pour les envoyer un peu partout dans le monde. Nous sommes à la fin de la chaîne de l'usine mais nous appartenons au service clients ce qui fait de nous un service qui rencontre beaucoup de monde.



## Qu'est-ce que tu préfères dans ton métier ?

J'aime le fait de côtoyer différents services de l'entreprise car cela me permet de rencontrer beaucoup de monde. Je suis quelqu'un d'extraverti qui aime apprendre des autres.

J'adore aussi le côté « actif ». Mon poste me permet de bouger un peu partout.

## Y'a-t-il un moment qui t'as marqué depuis que tu travailles ici ?

Il y a eu une situation quand je suis arrivé qui m'a marqué : on était à la fin du mois et le dernier jour nous avons beaucoup de commandes à finir afin d'atteindre l'objectif de CA mensuel.

# Ils sont Opinel

Mwuko Gadosseh Amen

Nous avons couru dans tous les sens en équipe jusqu'à la dernière minute ensemble et nous avons réussi.

C'était comme si nous étions une famille qui travaillait pour un même objectif.

C'est cela qui m'a fait rester jusqu'à présent.

## 3 mots pour définir ton métier ?

Efficacité, entraide & dynamique

## Ton Opinel préféré ?

C'est le set Picnic+.

Etant un grand voyageur et un amoureux de la nature, j'apprécie beaucoup ce produit.

# Actualité RSE



**J**e m'appelle Caroline Verger, je suis chargée de mission RSE en alternance pour deux ans chez Opinel. Mon rôle est d'accompagner le développement de nos démarches responsables, en contribuant à l'amélioration continue de nos pratiques et de mobiliser les équipes autour des enjeux RSE.

Aujourd'hui, nous souhaitons nous engager davantage et préparons une évaluation **EcoVadis**. Plus qu'une simple évaluation, cette démarche nous permettra de mesurer objectivement notre **performance** (environnement, éthique, achats responsables...), d'identifier nos points forts, nos axes de progrès et de structurer des actions concrètes pour les années à venir.

**ecovadis**

EcoVadis est une plateforme qui aide les entreprises à évaluer leurs risques, actions, impacts et performances RSE. Elle leur permet ensuite de mieux piloter ces enjeux et de contribuer à la conformité ESG de leur chaîne de valeur, tout en soutenant les objectifs de développement durable.

## Côté Export

**N**ous avons récemment ouvert le marché mexicain, grâce à la chaîne de grands magasins *Liverpool* (le nom du port d'où ils ont commencé à importer d'Europe en 1847). Les acheteurs nous ont rencontrés sur notre stand de Maison & Objet en septembre et grâce à la présence de notre collègue Ben Quesnel à Mexico pour le compte de la filiale US, nous avons pu finaliser notre implantation. En parallèle, Ben a mis en place deux distributeurs, l'un spécialisé Outdoor et l'autre Indoor (cuisine, table, épicerie) qui ont commencé à commander directement de France. De cette façon, nous privilégions la vente directe sans payer de droits de douane, alors que nous étions impactés deux fois en passant par les Etats-Unis.



A la suite de mon déplacement à Atlanta en janvier pour un salon, j'ai pu me rendre à Mexico pour rencontrer Ben et nos nouveaux partenaires et ainsi confirmer le potentiel de ce marché. Vamonos !

**Jérome Le Cainec**, Directeur adjoint export

# Actualités



## *Ambiente, focus sur le design intérieur*

**L**e salon Ambiente 2026 qui a eu lieu à Francfort du 6 au 10 février a attiré plus de 145 000 visiteurs. Notre participation a été un grand succès. En effet, en tant que l'un des principaux salons mondiaux consacrés aux biens de consommation, Ambiente offre une plateforme essentielle à des marques telles qu'Opinel pour renforcer leur visibilité internationale et affirmer leur positionnement au sein du secteur. Ce fut une occasion précieuse pour nous de présenter nos dernières innovations et nos nouveaux produits au marché, tout en recueillant les commentaires importants des professionnels et des acheteurs.

Ambiente est également une excellente occasion de renouer avec bon nombre de nos distributeurs de longue date et de renforcer encore nos partenariats de confiance.



## *Salon Outdoor, plateforme tournante d'innovation des sports de plein air*

**N**ous participerons du 17 au 19 mai au salon *Outdoor* à Riva del Garda, en Italie. Ce salon européen est une référence de longue date dans l'industrie internationale des activités de plein air et est, depuis plus de 30 ans le rendez-vous estival du secteur à ne pas manquer.

D'abord organisé à Friedrichshafen de 1994 à 2018, puis à Munich en partenariat avec l'ISPO de 2019 à 2024, le salon *Outdoor* a fait une pause en 2025 pour revenir avec encore plus d'énergie cette année en Italie avec plus de 250 exposants.

Pour Opinel, cette participation est l'opportunité de mettre en avant son savoir-faire et ses innovations auprès d'un public de passionnés des activités de plein air.

Le salon OUTDOOR est l'occasion idéale de présenter nos couteaux dédiés à l'aventure, tels que le N°12 Explore ou encore le set Picnic+, mais aussi – et surtout – les nouveaux couteaux de sport : le N°09 Océan, le N°08 Horizon et le néo7 Alpine, des produits axés sur la fonctionnalité et la durabilité.

C'est aussi un moment privilégié pour échanger avec des distributeurs, partenaires et médias européens, renforcer notre présence à l'international et affirmer notre position comme acteur incontournable de l'équipement outdoor à la française.



Rendez-vous au stand C20 du pavillon D !

# Nouveautés

Une offre multi-univers, multi-cible et multi-prix !

## Ligne Sport

MADE FOR THE ELEMENTS

### 08 horizon

Le couteau de poche dédié à l'outdoor multisport composé d'une lame lisse de 8cm et d'un manche en polyamide doté d'un sifflet.

Disponible en trois coloris : Kaki Gris, Orange Sable & Moutarde Black.



### 09 Ocean

Le compagnon de la performance en mer, conçu spécialement pour la pratique du nautisme et de la voile. Il est composé d'une lame semi-crantée dotée d'un démanilleur, et d'un manche en polyamide pourvu d'un sifflet et d'un épissoir.



### néo ALPINE

A été développé en collaboration avec l'Ecole Nationale de Ski et d'Alpinisme à Chamonix afin de répondre aux besoins des sportifs alpins. Il est composé d'une lame crantée, du mécanisme Opiflex qui maintient la lame sans la bloquer et d'un manche en polypropylène et liège et est doté d'un sifflet.



Logement pour embout de tournevis.



### Le Numéro 13

Pensé comme un objet cadeau, le Plumier N°13 valorise le couteau à travers une présentation soignée. Son manche est gravé et il est accompagné d'une notice.



## N°13

## Le plumier

# N°08 Champignon noyer noir

Le N°08 Champignon version chic est doté d'une lame courbe, d'un manche en noyer noir, d'une brosse en soies naturelles et d'un lacet en alcantara.



## Les Bon Appétit bois se réinventent !

Inspirée de l'esprit bistrot, la collection comporte treize coloris pour composer la table qui vous ressemble. Les couteaux sont disponibles en coffret de 4 ou à l'unité.



## Côté collab



Nous avons associé la Lunchbox Sense monbento à une version inédite du néo6 en hêtre gravé pour créer le Kit Repas « Origines ».



# La voix de l'Amérique

**Morgan Huguet**, Coordinatrice des ventes internes USA

**C**et hiver, Opinel USA a célébré une nouvelle étape importante avec l'ouverture de son tout premier showroom aux États-Unis, à Atlanta, au sein d'AmericasMart Atlanta, en janvier.

Cet espace offre aux détaillants américains une expérience directe de l'artisanat, de l'héritage et du « savoir-faire » français d'Opinel, donnant vie à nos couteaux d'une manière qui n'était auparavant possible qu'à l'étranger.

Ce lancement marque un moment clé pour l'équipe américaine, soulignant l'engagement d'Opinel à renforcer sa présence, à tisser des liens avec ses partenaires distributeurs et à partager la tradition, la qualité et l'artisanat qui définissent la marque.

## Communication & Partenariat

*Nichée entre lacs et montagnes, la Savoie est le berceau d'Opinel - une terre authentique où savoir-faire, nature et simplicité se rencontrent.*

Nous avons eu une idée simple : concevoir un guide en ligne mettant en lumière les artisans, chefs, passionnés et créateurs de Chambéry, Annecy, Chamonix et de la Maurienne à travers une série d'articles.

"Les Alpes by Opinel", vous emmène sur les routes alpines à la rencontre de celles et ceux qui font vivre cet esprit pour vous faire découvrir ce territoire qui nous est cher, et célébrer l'histoire de la marque.

Les deux premiers articles sont déjà disponibles sur notre **blog** !



**Rendez-vous très prochainement pour découvrir une nouvelle destination !**

**Petit indice :**



# Au cœur de nos archives...

”

L'exposition itinérante : une nouveauté riche de vieux couteaux !

Bien cachées, les archives de la société Opinel renferment un fonds très riche, témoin de la vie de l'entreprise depuis sa fondation : lettres du fondateur, emballages centenaires, photographies, plans de machines, catalogues et, bien sûr, de très nombreux couteaux.

**P**our partager cette histoire passionnante ainsi que la richesse de notre production, nous avons sélectionné un éventail unique de pièces historiques, rares et de collection, afin de créer un mini-musée itinérant.

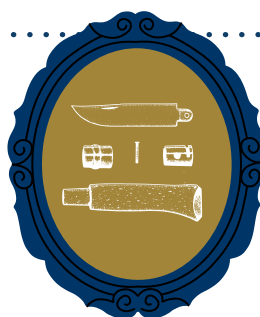


Cette exposition nomade présente à la fois des produits anciens - tels que des couteaux des marques Opinel historiques, des rasoirs et ciseaux, ainsi que de vieilles publicités et emballages - et des séries limitées plus récentes, emblématiques et rares. L'ensemble permet de découvrir l'évolution de la marque, tant pour les connaisseurs que pour les néophytes.

**un**

**patrimoine**

**à découvrir**



L'exposition itinérante sera proposée **gratuitement** aux points de vente qui souhaitent accueillir, le temps d'une exposition, une partie de notre histoire.

**Sara Wurtz,**  
Chargée du patrimoine